

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Promoção internacional de novas coleções em grés fino

Código do Projeto | POCI-02-0752-FEDER-071183

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | MATCERÂMICA – FABRICO DE LOUÇA, S.A.

Data de aprovação | 23/03/2021

Data de início | 09/06/2020

Data de conclusão | 08/06/2023

Custo total elegível | 430.980,94 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 80.001,42 EUR

Síntese do Projeto:

O presente projeto visa dar continuidade ao esforço de internacionalização da MATCERAMICA e complementar o projeto de Inovação Empresarial (Produtiva), que prevê o aumento da capacidade e eficiência produtiva do Promotor.

Através do presente projeto de internacionalização, a MATCERAMICA pretende reforçar o seu posicionamento nos mercados onde já opera e expandir a sua presença a dois novos mercados: Brasil e Emiratos Árabes Unidos, por via da criação de novas coleções de louça em grés fino com design arrojado e da entrada em segmentos de mercado mais exigentes (Canal Horeca) perspetivando no ano pós-projeto que as exportações representem 97% do Volume de Negócios.

Para alcançar os objetivos estratégicos a que se propõe a MATCERAMICA desenhou um plano de investimentos consubstanciado nas seguintes ações:

- Participação na feira ABUP que se realiza no Brasil, com stand próprio para apresentar a empresa e os seus produtos no mercado internacional. Refira-se que se trata de uma feira de cariz obrigatório para a sua área de negócio (decoração e utilidades domésticas) que tem como destinatários potenciais clientes internacionais (indústria, importadores, lojas de decoração, design);
- Viagens de prospeção e angariação de novos Clientes aos treze mercados-alvo: EUA - 8, Espanha - 4, França - 6, Polónia - 1, Alemanha - 4, Brasil - 1, Coreia do Sul - 1, Dinamarca - 1, EAU - 1, Itália - 2, Reino Unido - 5, Suécia - 2 e Suíça - 1;

- Ações de Reforço da área de Conceção e Desenvolvimento por via da prevista a aquisição de um software de venda online que privilegiará uma experiência de compra única, onde o cliente poderá fazer upload de imagens (ex. design próprio), seleccionar o produto base, podendo assim simular, em 3D, o aspeto final dos seus pedidos especiais;
- Aquisição de oito estudos de mercado específicos sobre o canal HORECA de Itália, EAU, Brasil, Espanha, França, Reino Unido, EUA e Alemanha, por forma a permitir definir estratégia diferenciadas e adequadas a cada um dos mercados;
- Aquisição de duas certificações: a de Operador Económico Autorizado (AEO) que demonstra que o promotor tem uma atuação segura na cadeia logística e que os trâmites aduaneiros são fiáveis e eficientes. Esta certificação facilita e acelera o processo de exportação para os mercados-alvo, na medida em que permite reduzir os prazos de entrega e com forte impacto na adesão ao comércio eletrónico e consolidação das exportações; e a Global Recycle Standard (GRS) que serve para demonstrar que os produtos da MATCERAMICA cumprem com elevados parâmetros ambientais e ecológicos. Estas duas certificações são diferenciadoras face à concorrência na medida em que conferem vantagens competitivas significativas valorizadas por potenciais clientes nos mercados externos;
- Reformulação do website e criação de loja online estimulando as vendas de bens através de canais digitais, traduzindo-se em vantagens competitivas significativas para a empresa e para o cliente (ex. maior comodidade);
- Introdução de novo método organizacional nas práticas comerciais ou relações externas, por via da contratação de dois recursos humanos qualificados para a área Comercial / Marketing. Um deles, Engenheiro de Produto/Designer para reforço da área de Conceção e Desenvolvimento de novos produtos/coleções e, um outro, com formação na área do marketing e comunicação multimédia que ficará responsável pelo desenvolvimento, controlo e implementação do plano de comunicação nas plataformas digitais, nomeadamente na loja online.